

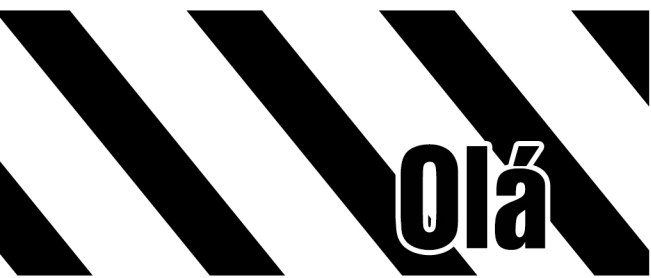
PROLIFE

PROLIFE

Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual da marca Prolife®. Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original da logomarca e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo gerente de Marketing da Prolife®. Obrigado.



Este é o manual prático de aplicação da logomarca Prolife.

Ao seguir as regras e dicas deste guia, você ajudará a construir e fortalecer a marca.

Contamos com você!

Índice	pág.
Logomarca Prolife	4
Versão preferencial horizontal	5
Versão secundária vertical	6
Variação de cores	7
Controle de fundos	8
Usos incorretos	9
Usos incorretos de fundo	10



Assinatura comercial

A assinatura comercial é formada pelo nome Prolife.
Em hipótese alguma a assinatura comercial deve ser alterada,
acrescida ou recriada. Utilize somente os arquivos originais da logomarca.

[Utilize sempre os arquivos originais da logomarca]

Logomarca preferencial horizontal

PROLIFE

Cor: Preto 100%

C:100 M:100 Y:100 K:100 / R:0 G:0 B:0 / WEB: 000000

Esta é a versão preferencial.
Utilize em todos os tipos
de comunicação.
Considere a área de proteção
em todas aplicações, este é o
espaço entre a logomarca e qualquer
elemento gráfico utilizado para
garantir sua leitura. Siga os
diagramas ao lado, para construir
corretamente este espaço.
Para utilizar a logomarca em
dimensão reduzida sem
perder a leitura, respeite as
regras de redução máxima.

Área de proteção



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim
ullam
consequat
luptate
cepteur
qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

PROLIFE

arcitationem
quid ex ea
iderit in vo
pariatur. Ex
proident, sunt in culpa

[Utilize sempre os arquivos originais da logomarca]

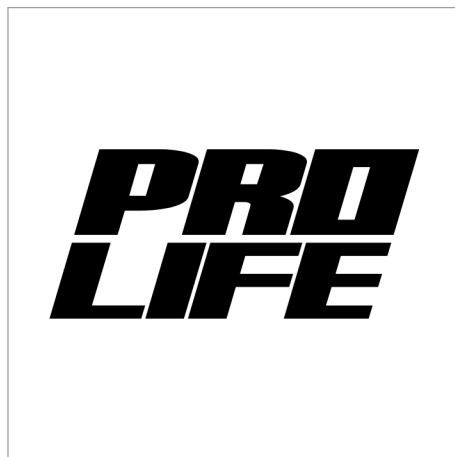
Redução Máxima

Impressão 4mm [**PROLIFE**] Digital 30px [**PROLIFE**]



100px

- Utilize sempre os arquivos originais da logomarca.
- Quando dimensionar a logomarca ligar o cadeado da escala e aumentar ou diminuir proporcional.



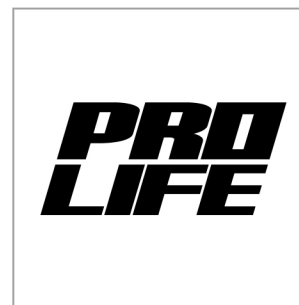
Logomarca secundária vertical

Esta é a versão secundária na impossibilidade de utilizar a versão preferencial. Considere a área de proteção em todas as aplicações, este é o espaço entre a logomarca e qualquer elemento gráfico utilizado para garantir sua leitura.

Siga os diagramas ao lado, para construir corretamente este espaço. Para utilizar a logomarca em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.

[Utilize sempre os arquivos originais da logomarca]

Área de proteção



Lorem ipsum dolor sit amet . Os operadores gráficos e tipográficos sabem disso bem. na realidade, todas as profissões que li um relacionamei rras, mas o que é? Lorem ipsur quer sentido.É uma seqüência mo estão posi- cionadas, não fi- itido completo, mas dão vida a . preencher es- paços que irão f- dos a partir de textos ad hoc compostos por profissionais de comuni- cação. É certamente o texto de marcador de posição mais famoso , mesmo que existam diferentes versões distin-



Utilize sempre os arquivos originais da logomarca. Quando dimensionar a logomarca ligar o cadeado da escala e aumentar ou diminuir proporcional.

Redução Máxima

Impressão



10mm

Digital



150px

Cor: Preto 100%



C:100 M:100 Y:100 K:100

R:0 G:0 B:0

WEB: 000000



PROLIFE



***PRO
LIFE***

Variações de cores

Estas são as cores em que a logomarca pode ser aplicada.



PROLIFE



***PRO
LIFE***

 Branco 100%

 Preto 100%

C:100 M:100 Y:100 K:100

R:0 G:0 B:0

WEB: 000000



FUNDO COLORIDO



FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS



FUNDO CORES CLARAS



FUNDO COLORIDO



FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS



FUNDO CORES CLARAS

Controle de fundos

A logomarca pode ser utilizado sobre degradê, sobre a cor branca e sobre fotografias. Em fotografias, aplicar a logomarca em áreas de maior contraste garantindo a sua leitura. Para imagens escuras, aplicar preferencialmente sobre cores.

 Branco 100%

 Preto 100%

C:100 M:100 Y:100 K:100

R:0 G:0 B:0

WEB: 000000



Usos incorretos

A logomarca não pode ser alterada em nenhum dos seus elementos. Para garantir o seu reconhecimento, deve-se respeitar o arquivo original da marca.

Não utilizar sobre imagens que não deem leitura



FUNDO COLORIDO

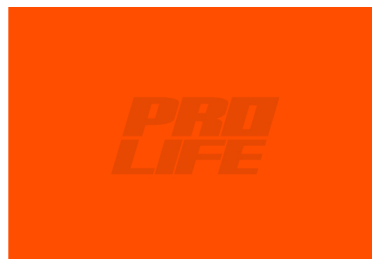


FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
ci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis n **PROLIFE** s sus-
cipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi
consequatur. Quis aute iure reprehenderit in vo-
luptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla



FUNDO COLORIDO



FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
ci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrum **PROLIFE** corporis sus-
cipit laborios ea commodi
consequatur. Quis aute iure reprehenderit in vo-
luptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla

Usos incorretos de fundos

Para garantir a boa visualização da logomarca, deve-se evitar situações como as apresentadas ao lado.

Respeite sempre a área de proteção

PROLIFE

Manual básico de aplicação da logomarca