

PROLIFE

PROLIFE

Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual da marca Prolife®. Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original da logomarca e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo gerente de Marketing da Prolife®. Obrigado.



Este é o manual prático de aplicação da logomarca Prolife.

Ao seguir as regras e dicas deste guia, você ajudará a construir e fortalecer a marca.

Contamos com você!

Índice	pág.
Logomarca Prolife	4
Versão preferencial horizontal	5
Versão secundária vertical	6
Variação de cores	7
Controle de fundos	8
Usos incorretos	9
Usos incorretos de fundo	10



Logomarca vertical



Logomarca horizontal

Assinatura comercial

A assinatura comercial é formada pelo nome Prolife.
Em hipótese alguma a assinatura comercial deve ser alterada,
acrescida ou recriada. Utilize somente os arquivos originais da logomarca.

[Utilize sempre os arquivos originais da logomarca]

Logomarca preferencial horizontal

PROLIFE

Esta é a versão preferencial. Utilize em todos os tipos de comunicação.

Considere a área de proteção em todas aplicações, este é o espaço entre a logomarca e qualquer elemento gráfico utilizado para garantir sua leitura. Siga os diagramas ao lado, para construir corretamente este espaço. Para utilizar a logomarca em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.

Cor: Preto 100%



C:100 M:100 Y:100 K:100 / R:0 G:0 B:0 / WEB: 000000

Área de proteção

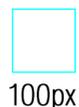


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

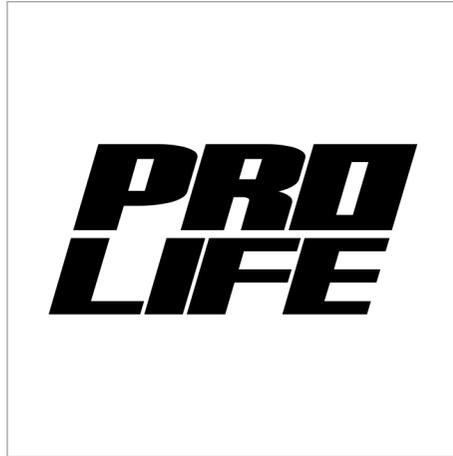
PROLIFE

[Utilize sempre os arquivos originais da logomarca]

Redução Máxima



- Utilize sempre os arquivos originais da logomarca.
- Quando dimensionar a logomarca ligar o cadeado da escala e aumentar ou diminuir proporcional.



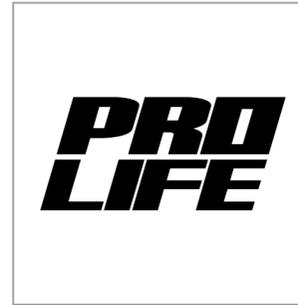
Logomarca secundária vertical

Esta é a versão secundária na impossibilidade de utilizar a versão preferencial. Considere a área de proteção em todas as aplicações, este é o espaço entre a logomarca e qualquer elemento gráfico utilizado para garantir sua leitura.

Siga os diagramas ao lado, para construir corretamente este espaço. Para utilizar a logomarca em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.

[Utilize sempre os arquivos originais da logomarca]

Área de proteção



Lorem ipsum dolor sit amet . Os operadores gráficos e tipográficos sabem disso bem. na realidade, todas as profissões que li um relacionamei rras, mas o que comunicação têm é? Lorem ipsurr quer sentido.É uma seqüência mo estão posi- cionadas, não fi cido completo, mas dão vida a . preencher es- paços que irão f dos a partir de textos ad hoc compostos por profissionais de comuni- cação. É certamente o texto de marcador de posição mais famoso , mesmo que existam diferentes versões distin-



Utilize sempre os arquivos originais da logomarca. Quando dimensionar a logomarca ligar o cadeado da escala e aumentar ou diminuir proporcional.

Redução Máxima

Impressão



10mm

Digital



150px

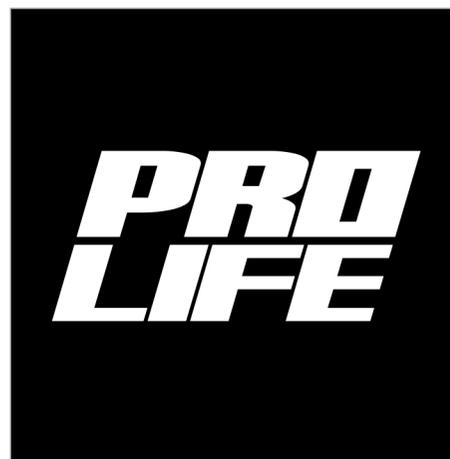
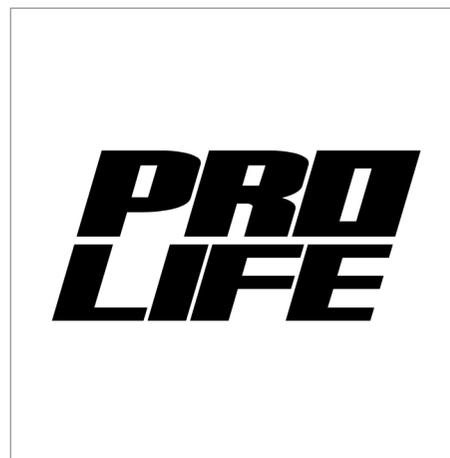
Cor: Preto 100%



C:100 M:100 Y:100 K:100

R:0 G:0 B:0

WEB: 000000



Variações de cores

Estas são as cores em que a logomarca pode ser aplicada.

 Branco 100%

 Preto 100%

C:100 M:100 Y:100 K:100

R:0 G:0 B:0

WEB: 000000



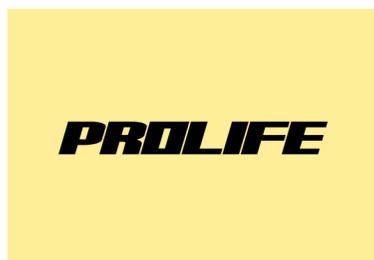
FUNDO COLORIDO



FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS



FUNDO CORES CLARAS



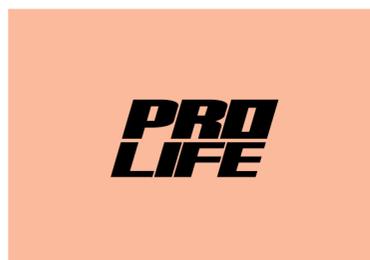
FUNDO COLORIDO



FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS



FUNDO CORES CLARAS

Controle de fundos

A logomarca pode ser utilizado sobre degradê, sobre a cor branca e sobre fotografias. Em fotografias, aplicar a logomarca em áreas de maior contraste garantindo a sua leitura. Para imagens escuras, aplicar preferencialmente sobre cores.

 Branco 100%

 Preto 100%

C:100 M:100 Y:100 K:100

R:0 G:0 B:0

WEB: 000000



Não cortar a logomarca



Não altere a cor da logomarca



Não distorcer a logomarca



Marqueting
Não crie descritivos para departamentos



Não utilize a logomarca em linhas



Não altere a fonte da logomarca



Não acrescentar nenhum elemento para separar o nome da logomarca



Não crie logomarca para departamentos



Não mude a proporção da logomarca



Não inverta a posição da logomarca



Não incline a posição da logomarca



Não crie diagramação para departamentos

Usos incorretos

A logomarca não pode ser alterada em nenhum dos seus elementos. Para garantir o seu reconhecimento, deve-se respeitar o arquivo original da marca.

— Não utilizar sobre imagens que não deem leitura —



FUNDO COLORIDO

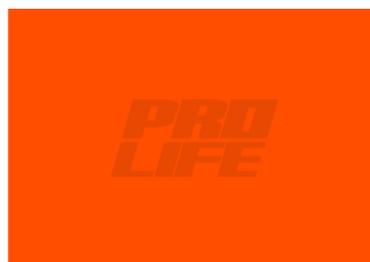


FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
ci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis n **PROLIFE** s sus-
cipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi
consequatur. Quis aute iure reprehenderit in vo-
luptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla



FUNDO COLORIDO



FUNDO BRANCO



EM FOTOGRAFIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
ci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrum **PRO LIFE** corporis sus-
cipit laborios ea commodi
consequatur. Quis aute iure reprehenderit in vo-
luptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla

Usos incorretos de fundos

Para garantir a boa visualização da logomarca, deve-se evitar situações como as apresentadas ao lado.

Respeite sempre a área de proteção

PROLIFE

Manual básico de aplicação da logomarca